



Textbausteine zur Kommunikation des Energiesparcups / European Enterprises Climate Cup (EECC)

Die folgenden Texte dürfen kostenfrei genutzt und verbreitet werden.
Bitte senden Sie uns ein Belegexemplar per E-Mail an energiesparcup@co2online.de

Variante 1

Länge: ca. 1.520 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Energiekosten senken – Wettbewerbsfähigkeit steigern. Der Energiesparcup für Unternehmen

In Ihrem Unternehmen wird besonders energieeffizient gearbeitet? Sie sind Mittelständler und planen Maßnahmen zur Energieeffizienz? Stellen Sie im Rahmen des [„European Enterprises Climate Cup“](#) Ihr Engagement unter Beweis! Bei dem von der Europäischen Kommission geförderten Wettbewerb – der in Deutschland unter dem Titel „Energiesparcup“ läuft – treten ab Mai 2015 rund 300 kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) aus zehn europäischen Ländern im Energiesparen gegeneinander an. Das Ziel: den Energieverbrauch in 12 Monaten um mindestens sieben Prozent verringern.

In Deutschland werden die Wettbewerbsteilnehmer von der gemeinnützigen Beratungsgesellschaft co2online beim Energiesparen unterstützt. Sie profitieren von kostenlosen Energieberatungsleistungen, europaweiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Weiterbildungsangeboten für die Mitarbeiter. Das deutsche Unternehmen mit den höchsten Einsparungen gewinnt den „Energiesparcup“ und einen Preis im Wert von 2.000 Euro. Zudem werden alle nationalen Sieger zur europäischen Preisverleihung nach Brüssel eingeladen. Dort haben sie die Chance, den „European Enterprises Climate Cup“ zu gewinnen.

Der Energiesparcup richtet sich an KMU mit bis zu 250 Mitarbeitern. Bei dem Wettbewerb werden nur die Energieeinsparungen des Büros bewertet. Diese müssen entsprechend separat erfasst werden können.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.energiesparcup.biz/>.

Variante 2

Länge: 1.035 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Energiesparcup: Welches Unternehmen wird Energiesparmeister?

Energiesparen im Büro? Durch eine Teilnahme am „Energiesparcup“ wird das ganz einfach: Bei diesem Wettbewerb werden ab Mai rund 30 kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland so viel Energie wie möglich sparen – und versuchen, sich dabei gegenseitig zu übertreffen. Unterstützt werden sie dabei von der gemeinnützigen Beratungsgesellschaft co2online, zum Beispiel durch kostenlose Energieberatungsleistungen und eine Online Software zum Energie-Monitoring. Das Unternehmen mit den höchsten Einsparungen erhält einen Preis im Wert von 2.000 Euro und fährt zum europäischen Finale nach Brüssel, wo es auf die Sieger aus neun weiteren europäischen Ländern trifft. Die drei besten Energiespar-Unternehmen Europas werden mit dem „European Enterprises Climate Cup“ ausgezeichnet. Der Wettbewerb wird von der Europäischen Kommission gefördert. Bewerben können sich Unternehmen mit bis zu 250 Mitarbeitern.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.energiesparcup.biz/>.

Variante 3

Länge: 1.286 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Energiesparcup – ein europäischer Wettbewerb zum Energiesparen

Energiekosten senken, Wettbewerbsfähigkeit steigern, Umwelt schützen. Das ist das Motto des „[European Enterprises Climate Cup](#)“, der ab Mai in zehn europäischen Ländern stattfindet. Bei dem von der Europäischen Kommission geförderten Wettbewerb sparen rund 300 kleine und mittlere Unternehmen um die Wette Energie. Die 30 deutschen Teilnehmer werden dabei von der gemeinnützigen Beratungsgesellschaft co2online unterstützt und profitieren beispielsweise von kostenlosen Energieberatungsleistungen. Das Unternehmen mit den höchsten Einsparungen gewinnt den deutschen „Energiesparcup“ und einen Preis im Wert von 2.000 Euro. Außerdem qualifiziert es sich für das europäische Finale in Brüssel und hat die Chance auf einen Sieg beim „European Enterprises Climate Cup“. Bei dem Wettbewerb können Unternehmen mit bis zu 250 Mitarbeitern mitmachen. Bewertet werden Einsparungen, die in Büroräumen erzielt und separat gezählt werden können. Diese Einsparungen sollen vorrangig durch Verhaltensänderungen der Mitarbeiter oder kleine Investitionen wie in Energiesparlampen erreicht werden. Aber auch mit umfangreicheren Maßnahmen können die Unternehmen punkten.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.energiesparcup.biz/>.

Ihre Ansprechpartnerinnen für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Stefanie Jank
Telefon: 030 / 21 02 186 – 16
E-Mail: stefanie.jank@co2online.de

Claudia Julius
Telefon: 089 / 516 621 58
E-Mail: claudia.julius@co2online.de

