



Machen Sie mit beim European Enterprises' Climate Cup – dem Europäischen Energiesparwettbewerb für KMU!

co2online unterstützt kleine und mittlere Unternehmen, die Vorreiter im effizienten Umgang mit Energie sind oder es werden wollen. Das können Sie im Rahmen eines europaweiten Wettbewerbs – dem European Enterprises' Climate Cup – zeigen. Sie profitieren dabei von kostenlosen Energieberatungsleistungen und der europaweiten Öffentlichkeitsarbeit der Wettbewerbskampagne.

Der Europäische Wettbewerb

Kleine und mittlere Unternehmen mit bis zu 250 Angestellten aus Deutschland, Frankreich, Irland, Dänemark, Lettland, Österreich, Spanien, Italien, Malta und Bulgarien konkurrieren um den Titel im Climate Cup. Der Wettbewerb startet im 2. Quartal 2015. Bis Mai 2016 setzen die Teilnehmer Energiesparmaßnahmen in ihren Bürogebäuden um und motivieren ihre Mitarbeiter zum sparsamen Umgang mit Heizenergie und Strom. Hierbei werden sie von co2online beraten und unterstützt. Insgesamt sollen 300 Unternehmen am Wettbewerb teilnehmen.



Am Ende des Wettbewerbs werden die Gewinner des Climate Cup, die 3 besten Unternehmen mit der höchsten Energieeinsparung in ganz Europa, im Rahmen einer europäischen Preisgala 2016 in Brüssel ausgezeichnet.

Der nationale Wettbewerb

Zusätzlich wird in jedem Land ein Unternehmen als „Energiespar-Champion“ gekürt, dessen Beispiel als Vorbild für andere KMU publik gemacht wird. Energiespar-Champion wird das Unternehmen mit der höchsten Einsparung oder den besten Umsetzungen für einen effizienten Umgang mit Strom, Heiz- und Kühlenergie. Die nationalen Gewinner werden ebenfalls im Rahmen der Europäischen Preisverleihung ausgezeichnet.

Das Energiesparkonto bewertet Verbrauch, Kosten und CO₂-Emissionen

Die Erfolge der einzelnen Unternehmen werden mit Hilfe des webbasierten Energiemanagement-Systems „Energiesparkonto“ für jedes Unternehmen gesammelt und ausgewertet. Die intelligente Software verwaltet und bewertet Energieverbrauch und Kosten und berät zusätzlich bei den richtigen Entscheidungen zum Energiesparen. Angaben zu Modernisierungs- und Sparmaßnahmen werden ebenfalls abgefragt und fließen in die Bewertung ein. Aus der Summe der Kontodaten werden die Rangordnung der Unternehmen sowie die nationalen Energiespar-Champions ermittelt, selbstverständlich unter Berücksichtigung des Datenschutzes.

Ihre Vorteile im Überblick

- Als Teilnehmer profitieren Sie durch kostenlose Energie- und Fördermittelberatung und Nutzung des Energiemanagement-Systems Energiesparkonto. Erfolge bei der Umsetzung von Energiesparmaßnahmen werden durch das Energiesparkonto sichtbar. Durch geringinvestive Maßnahmen und Verhaltensänderungen lassen sich bereits zehn Prozent Energie einsparen.
- Die Kampagne unterstützt Sie in der internen und externen Kommunikation rund um den Wettbewerb, sowohl in der Fachwelt auf Messen und Unternehmensforen zum Thema Nachhaltigkeit, als auch in der breiten Öffentlichkeit. Durch die umfangreiche Pressearbeit der Kampagne wird Ihr Einsatz für Energieeffizienz in Deutschland und Europa öffentlich. Dieses Engagement können Sie für Ihr Corporate Social Responsibility-Konzept nutzen.
- Durch Ihr Engagement für den Klimaschutz, das Ihre Mitarbeiter mit einbezieht, tragen Sie gemeinsam zu messbaren Energieeinsparungen bei und stärken so die Identifikation und Bindung Ihrer Mitarbeiter an Ihr Unternehmen.

Ihr Beitrag, um beim Wettbewerb ganz vorne dabei zu sein

- Mit unserer Unterstützung erfassen Sie den Energieverbrauch Ihres Unternehmens im Energiesparkonto und definieren Energiesparmaßnahmen für Ihr Unternehmen. Dies können sowohl Verhaltensänderungen als auch Investitionen in Energiesparteknik sein (z.B. energiesparende Beleuchtung, Bürogeräte oder Gebäudetechnik).
- Ein Mitarbeiter nimmt an Workshops zur technischen Schulung und Mitarbeitermotivation teil. Er ist Ansprechpartner für den Wettbewerb und informiert die Geschäftsführung.
- Die Geschäftsführung kommuniziert den Wettbewerb an die Mitarbeiter und bezieht diese bei der Definition von Einsparzielen mit ein. Mit Hilfe der Informationsmaterialien der Kampagne wie Flyer, Postern, Give-aways, Internetbannern und Beiträgen zu speziellen Energiesparthemen motivieren Sie Ihre Mitarbeiter zur Umsetzung von Energiesparmaßnahmen. Erfolge werden mit Hilfe des Energiesparkontos zeitnah sichtbar und an die Mitarbeiter kommuniziert.

Ihre Ansprechpartner für Deutschland und Europa

co2online

Die gemeinnützige Beratungsgesellschaft co2online mbH ist Initiatorin des Wettbewerbs. Mit fast 900 Partnern aus Medien, Wissenschaft, Wirtschaft und Politik motiviert co2online Unternehmen und private Haushalte zu einem effizienten Umgang mit Energie. Unterstützt von der Bundesregierung führt sie seit 2003 Energiesparkampagnen durch und engagiert sich für den Klimaschutz in Deutschland und Europa. Der European Enterprises' Climate Cup baut auf dem Projekt European Citizens' Climate Cup auf, das ebenfalls von der Europäischen Kommission in zehn Ländern gefördert wurde. Im Rahmen dieses Projekts nutzten rund 9.000 Bürger in Europa das Energiesparkonto und sparten in der Summe fünf Prozent Strom und Heizenergie. Die Champions aus den einzelnen Ländern erreichten Einsparungen bis zu 50 Prozent.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.energiesparcup.biz und www.enterprises-climate-cup.eu.

Gerne spreche ich mit Ihnen über Ihr Engagement im European Enterprises' Climate Cup:

Stefanie Jank • Stefanie.Jank@co2online.de • Tel.: +49 (0)30 - 210 21 86-16



co2online



ENERGY CONSULTING NETWORK



PIM

SEnerCon

